



Los hombres cada vez se depilan más, acusan más el dolor que las mujeres

7 de cada 10 pacientes desconocen el tipo de láser de depilación que necesitan para su piel y vello

- Alejandrita, Diodo, Soprano SHR, Neodimio Yag y Luz Pulsada Intensa (LPI), Corporación Capilar es de las pocas clínicas que trabaja con toda la plataforma lumínica de depilación médica del mercado
- Es importante cambiar esa mentalidad de que existe un tipo de láser mejor que otro ya que depende mucho de las características personales de cada paciente y de la fase de tratamiento en que se encuentre se puede ir variado a lo largo del tratamiento un laser u otro.
- Las zonas de más dolor son en hombre: Nuca, barba y bigote, areolas, flancos, tórax y en mujer: labios mayores, zona perianal, dedos de los pies, rodillas, cara interna del muslo

Madrid, 11 de Marzo de 2014, Según un estudio realizado por la clínica médica Corporación Capilar, el 70% de los pacientes desconocen o carecen de suficiente información a la hora de realizarse un tratamiento láser de depilación.

En el mercado existen centenares de centros de depilación donde acuden una media de 25.000 pacientes al año para tratarse. Sin embargo, uno de los principales descontentos de estos tratamientos es la falta de efectividad del tratamiento.

Emma Hermida, socia y especialista en depilación láser de las clínicas de Corporación Capilar, explica *“Existe una sobre información tanto en Internet como entre los consumidores que lleva a error en la mayoría de los casos. Los pacientes padecen de intoxicación informativa acerca de los diferentes láseres y sus respectivos usos”*.

Actualmente se utilizan cinco tipos de láser de depilación: Alejandrita, Diodo, Luz pulsada, Soprano y Neodimio Yag. Existe una creencia popular de que unos son mejores que otros, sin embargo la realidad científica es que según el tipo de paciente, la zona de depilación y otros factores a determinar por el equipo médico todos son buenos incluso conviene combinarlos.

“Cada uno de estos láser de depilación es muy efectivo siempre que sea utilizado con las características adecuadas de cada paciente en cada momento. No se puede afirmar que un láser determinado sea el mejor para depilar. Cada sistema tiene sus ventajas y sus inconvenientes. Cada equipo de depilación tiene sus aplicaciones y el paciente debe ser estudiado y valorado para que según su piel, su pelo y el área a depilar se elija el láser más adecuado. A medida que las sesiones van avanzando, la cantidad de pelo residual es menor y además se miniaturiza por lo que hay que cambiar parámetros y muchas veces el tipo de láser”, explica Emma Hermida.

Elección del láser

Según el informe de Corporación capilar, la media de sesiones de depilación láser oscila entre 6 y 8 entre estos periodos el pelo y la piel de cada paciente va cambiando, el vello debilitándose y la piel pasa por distintos estadios. De este modo, es conveniente en muchos casos variar de láser acorde con la nuevas características del paciente para conseguir un depilación óptima en cada sesión.

“Al final optando por una clínica con todos los láseres en cada sesión se optimiza la efectividad del tratamiento, el paciente se depilará en menos sesiones y por lo tanto se ahorra dinero”, concluye Hermida.

De los VI fototipos de piel que existen en España la gran mayoría está entre el III y el IV.

También hay que diferenciar entre láser medico y estético:

- Los láseres médicos (sólo disponible en clínicas) se caracterizan porque tienen la posibilidad de utilizar altas afluencias de energía, que permiten inhabilitar a las células que dan origen al vello. De este modo se obtiene una depilación permanente.
- Los láseres estéticos (utilizados en centros de estética, peluquerías, gimnasios, etc), por el contrario, tienen una energía mínima, que no consigue neutralizar dichas células, lo cual tiene como resultado una depilación temporal o una debilitación progresiva del vello pero no su eliminación total, y su precios son más bajos pero a la larga no se produce una depilación total.

En la utilización del láser médico, siempre será necesaria la valoración y supervisión de un médico especialista y debe ser realizada por auxiliares de clínica. Este tipo de láser solamente suele encontrarse en clínicas médicas como es el caso de Corporación Capilar.

“En el mercado existen más de 10.000 centros de depilación, sin embargo uno de los pocos que trabajamos con toda la diferente gama de láseres de depilación somos Corporación Capilar. Nuestro equipo médico supervisa cada paciente y las técnicas más apropiadas adaptadas y personalizadas a cada paciente. Es importante cambiar esa mentalidad de que existe un tipo de láser mejor que otro ya que depende mucho de los variables de cada paciente”, afirma Emma Hermida.

Perfiles de pacientes

Según el estudio de Corporación capilar, existen diferentes tipos de perfiles de pacientes. Es importante destacar que la balanza cada vez se ha equilibrado más respecto al sexo de los pacientes. Actualmente se depilan tanto mujeres como hombres casi por igual.

En el caso de los hombres, en especial se distinguen dos grupos; el perfil de hombre menor de 35 años que se depila el cuerpo entero con carácter estético y para el ejercicio físico. Espalda, Tórax, abdomen, axilas, ingles, brazos y piernas son por ese orden las zonas más demandadas por este perfil y cada vez en aumento la zona íntima.

Por otro lado los hombres mayores de 40 años recurren a la depilación láser por motivos más variados como la salud y la estética. Hombros, tórax, espalda, y nuca son las zonas más demandadas en este perfil más tradicional.

En el caso de las mujeres, el vello facial (labio superior, mentón y patillas), las axilas y las ingles son las zonas más solicitadas para la depilación. En segundo lugar se encuentran las extremidades y las mujeres menores de 35 años cada vez demandan más la zona íntima integral.

Cuando las mujeres se acercan a la menopausia se produce muchas veces un aumento en el vello facial lo que produce un aumento de pacientes en torno a los 50 años.

El análisis de los últimos tratamientos de depilación realizados por la clínica en 2013 destaca el aumento un 82% de Depilación Láser Íntima, tanto masculinas como femeninas, y La depilación integral, en este caso para pacientes que practican mucho deporte.

Los divorciados también son un grupo que cada vez más se decanta por renovar su vello cuando pasan a un nuevo estado de soltería. Muchas mujeres demandan la depilación íntima integral y los hombres la depilación del cuerpo completo quizás para tener nuevas experiencias con sus nuevas parejas.

Del informe se desprende un dato llamativo y es que, hay que destacar que el hombre acusa más el dolor que la mujer.

Ránking del dolor

Corporación capilar ha elaborado un ránking del dolor de hombres y mujeres por zonas que describimos de 1 a 10 continuación, siendo 1 la zona que mas duele y 10 las áreas de depilación menos molestas en los pacientes.

- 1.- Barba y Bigote (hombres)
- 2.- Areolas (ambos)
- 3.- Zona Perianal (ambos)
- 4.- - Nuca (hombres)
- 5.- Labios Mayores y monte de venus (mujeres)

- 6.- Zona interna del muslo (mujeres)
- 7.- Dedos de los pies (mujeres)
- 8.- Rodillas (mujeres)
- 9.- Flancos (hombres)
- 10.- Ingles (mujer)

Acerca de Corporación Capilar

CORPORACION CAPILAR HAIRCARE es la 1ª clínica dermatológica especializada en soluciones integrales para el cabello y el vello: Tratamientos Capilares, Microinjertos y Depilación Láser.

CORPORACION CAPILAR dispone de la más moderna tecnología Láser y la supervisión directa de médicos y dermatólogos en todos sus tratamientos.

Se han aunado en el mismo centro las últimas innovaciones, la más moderna tecnología, única en España, un equipo de expertos profesionales, y las mejores instalaciones, lo que nos sitúa en la vanguardia de las soluciones capilares y depilación permanente en nuestro país.

Situación: pleno barrio de Salamanca de Madrid, Paseo de Gracia de Barcelona y Puerta de Jerez de Sevilla. Dispone de cabinas individuales para proporcionar al paciente total privacidad y un trato profesional personalizado.

Para más información, solicitud de pruebas, entrevistas y testimonios:

www.corporacioncapilar.es

José Antonio Tovar

Teléfono: 605 065 567

BackOffice: 91 287 62 61

jtovar@prensaycomunicacion.es