

Otoño del 2008

Cuidados Masculinos

AFEITADO Y ALGO MÁS



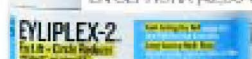
CUCHILLA DE GILLETTE (C.P.V.)

El hombre sigue con mucho interés las últimas novedades en materia de afeitado, y no es para menos. Quien ha de librarse del pelo de su barba a diario puede llegar a invertir un total de 780 horas en este cometido a lo largo de su vida. Para conseguirlo, siguen en alza las máquinas de afeitado con su oferta de diseño y altas prestaciones. Pero la estrella de la comodidad es la cuchilla recargable o desechable, de cinco hojas. Cada vez más precisas, consiguen un afeitado apurado con menos cortes.

Pero no deja de suponer una fuerte abrasión el piel, que se suma a las largas jornadas de trabajo, la contaminación diaria y el estrés, entre otros factores negativos. El primer síntoma que avisa de que hay que intervenir es la sensación de incomodidad que aparece en forma de picot, escozor o tirantez. En los más jóvenes, el mayor problema es la aparición de impurezas, sobre todo alrededor de la nariz, barbilla y frente. La solución pasa por una buena limpieza de la piel y una hidratación suficiente para mantener la barrera hidrolipídica y evitar que se reseque. Las texturas preferidas para ellos son sobre todo no grasas, especialmente aquellas tipo gel, que dejan la piel mate y penetran rápidamente.

Ellos también se preocupan por los signos de fatiga, sobre todo las ojeras, que se pueden mitigar con cosmética especialmente indicada para el contorno de ojos. Las cremas específicas pueden aplicarse desde los 20 años de forma preventiva. Dada la zona tan próxima al ojo en la que se usan, los productos que utilizamos deben estar testados oftalmológicamente con el fin de evitar problemas oculares. Para reducir las bolsas lo mejor son los cosméticos con efecto frío o los parches específicos. Sus componentes naturales aceleran el drenaje de los líquidos de esta zona facial.

"EYLIPLEX-2™", DE GOOD SKIN™ LABS. EXCLUSIVO EN SEÑORA (42,50 €).



"MOISTURE GEL SKIN SHINE CONTROL", DE HUGO BOSS (39,50 €).



"SKIN MINERALS FOR MEN", DE ARMANI (33 €).

"SERIES 3", DE BRAUN (DESDE 75 €).



"AGE RESIST", DE GERMAINE DE CAPUCCINI FOR MEN (35 €).



Quedarse calvo es el problema estético más temido para el hombre. Y con razón, porque el 40% de los españoles carecen de pelo a los 40 años y el 50% a los 50, según afirma el Dr. Girmal, dermatólogo del Hospital Clínico de Barcelona. De ahí que la pérdida de cabello preocupe a la población masculina en edades cada vez más tempranas. Según la firma Vichy, 4,2 millones de jóvenes de 25 a 35 años manifiestan "tener entradas". Una buena forma de remediarlo es el uso continuado de productos anti-caída, que contribuyen al anclaje del cabello a la raíz. No hay que olvidar que la clave del éxito es la constancia de las aplicaciones, acompañadas de un masaje capilar para optimizar su eficacia.



MÁS PELO, POR FAVOR

TRATAMIENTO HEBRA DE PELO

Objetivo. Reconstruir la fibra capilar para que el cabello luzca sano y bello por fuera, y tratar la fibra capilar y el cuero cabelludo desde el interior.

En qué consiste. Limpieza exhaustiva del cabello y del cuero cabelludo, y dilatación de los folículos pilosos. De esta manera, los nutrientes que se utilizan penetran mejor, al tiempo que se eliminan los restos de decoloración o grasa que pudieran quedar. Posteriormente, se nutre el cabello a fondo. También se aplica ozono para nutrir y oxigenar el cabello y el cuero cabelludo.

Precio: 675 €/12 sesiones.
Dónde: En Madrid y Barcelona. Corporación Capilar Haircare
www.corporacioncapilar.es

¿Qué tienen los hombres en la cabeza? Todo, menos caspa con los productos específicos destinados a este fin. Y es que siete de cada diez adultos la sufre, lo que demuestra que la caspa es un problema más común de lo que parece. Antiestética, molesta y repetitiva, su aparición provoca tal sensación de incomodidad que es fuente de complejos y llega a condicionar psicológicamente a quien la sufre. Cuando se lleva mucho tiempo conviviendo con ella se hace difícil pensar que tiene solución. Sin embargo, un correcto diagnóstico permite mantenerla bajo control. La caspa debe ser tratada con productos específicos que limpien el cuero cabelludo, lo purifiquen y eviten la reaparición del problema.

"H&S FOR MEN", DE H&S (3,95 €).



"MAXIMUM TONIC SYSTEM PROFESSIONAL", DE WELLA (13,10 €).



"INNÉOV HOMME", DE INNÉOV (29 €).

UN CUERPO 10

El cuidado corporal del hombre va mucho más allá de lucir los tpicos abdominales, puesto que ya abarca incluso la depilación en zonas específicas como puede ser espalda y hombros. Preocupados cada vez más por una alimentación sana y el ejercicio frecuente, no siempre es posible con los ritmos de trabajo establecidos. Esto provoca que las células adiposas situadas alrededor del perímetro abdominal se hinchen y cojan un volumen de hasta 50 veces su tamaño normal. Este fenómeno estético, muy vinculado al cuerpo masculino, puede darse también en los pectorales y en los glúteos. Eliminarlos no es fácil, pero la cosmética o los parches adelgazantes pueden ayudar a la auto-combustión de grasas limitando su acumulación, al tiempo que ejercen una acción reafirmante.



"ADOSCULPT", DE BIOTHERM (39,15 €).



"BODYGROOM TT2022", DE PHILIPS (50 €).

EL HOMBRE DE HOY

H&S nos muestra al hombre actual, entre 15 y 50 años:

- Casi 7 de cada 10 prefieren conquistar a sus parejas a través de una cena romántica, frente a otros planes como salir de cañas y tapas (49%) o enviar flores a su trabajo (37%).
- Casi 7 de cada 10 hombres considera que lo peor de su cuerpo es la barba, seguida del pelo (24%) y la nariz (18%).
- Acabar con la caspa es uno de los principales rituales de belleza del hombre (19%), seguido del perfume (27%), afeitado (54%) y el desodorante (55%).
- Para lograr un ascenso, el 36% trabajaría más horas y casi un 30% estaría dispuesto a ligar con su jefe.
- A la hora de pensar en cómo empezar un día perfecto, 1 de cada 3 varones se decanta por una proposición inocente de su pareja, seguido del 20% de hombres que prefieren despertarse pensando que es sábado.
- Los hombres tienen claro sin que no podrían vivir. Un 64% afirma que no podría estar sin Internet, mientras que un 44% no podría pasar sin el televisor y a un 35% le resultaría difícil encasar su día a día sin el móvil.
- Un 52% de los hombres afirma que uno de sus sueños es ganar la lotería. Si así fuera, lo primero que harían es pagar todas sus deudas (48%), mientras que un 40% viajaría por todo el mundo y un 35% compraría la casa de sus sueños.

DEPILACIÓN LASER

Centro Médico Hedonai (en A Coruña, Lugo, Oviado, Pontevedra, San Sebastián, Santander, Madrid, Sevilla, Zaragoza, Pamplona y Bilbao).
Tel.: 902 303 076. Instituto Francés (Barcelona). Tel.: 93 317 79 08.
Augusta Natural (Barcelona). Tel.: 93 241 67 40. Instimed (Madrid). Tel.: 902 007 070. Maribel Yébenes (Madrid). Tel.: 914 117 404.